

Around Family è dedicato a chi viaggia con i bambini.

Il suo pubblico è composto da famiglie che mettono al primo posto, nell'idea di un viaggio, una vacanza, un weekend, l'occasione di visitare luoghi e fare esperienze che stimolino l'innata curiosità dei bambini e che contribuiscano alla loro **crescita culturale ed emozionale**.

Le strutture ricettive che hanno a cuore i bambini e che offrono servizi ed attività a loro dedicati, trovano in Around Family un prezioso **strumento di marketing** e comunicazione per contattare questo target di pubblico e **aumentare vendite e fatturato** in base a precisi obiettivi.

Scopri come.



AROUND FAMILY

Ci occupiamo di viaggi per famiglie e lo facciamo mediante due canali principali.

Il blog magazine aroundfamilyblog.it ci occupiamo di ispirazioni di viaggio, con reportage, itinerari, racconti.

Oltre 1,200.000 accessi e 650 mila utenti unici nel 2018



La guida alle strutture family. Su Aroundfamily.it c'è la guida alle strutture, per chi ama fare le ricerche personalmente, per regioni, offerte, tipologia di struttura. **100.000 utenti unici nel 2018**



PAGINE SOCIAL

Siamo naturalmente presenti su Facebook, twitter, instagram con un totale di oltre 30 mila follower

DESTINATION MARKETING

Ci occupiamo di destination marketing e raccontiamo territori dal punto di vista dell'attrattiva per le famiglie e i bambini

Per noi segnalare e raccontare una struttura ricettiva significa anzitutto considerarla nel suo territorio di riferimento, valorizzando le opportunità che offre alle famiglie e comunicando loro le opportunità, le occasioni, le esperienze da fare con i bambini.

E solo quando il racconto è completato e il viaggio è ispirato, suggeriamo la struttura dove soggiornare.

E' una modalità di comunicazione lontana dal marketing tradizionale, che coinvolge, cattura e spinge il lettore a considerare seriamente l'idea di un viaggio.

La tua azienda al centro di tutti i contenuti

Realizziamo itinerari, troviamo luoghi ideali per famiglie, realizziamo guide alla meraviglia, ricerchiamo eventi sul territorio. In tutti questi contenuti la tua azienda è sempre indicata come idea per una vacanza o un weekend.



Val di Fiemme, gli eventi family dell'inverno 2018-2019 in Alpe Lusia

<< indietro



Presepi, abeti, villaggi, mercatini, escursioni, percorsi, feste, eventi, laboratori, visite guidate e tanto divertimento per le famiglie che scelgono la val di Fiemme. I nostri consigli su dove dormire per una vacanza family 100%.



Dove Dormire in val di Fiemme

Noi consigliamo il Family Hotel Sole, a Bellamonte, una frazione di Predazzo, a 10 minuti dal centro paese e collegato con una navetta gratuita, Il family hotel delle cinque mamme



STRUMENTI DI WEB MARKETING

Il nostro compito è portare all'azienda persone in target interessate ai servizi offerti.

Per ogni cliente sappiamo quante volte i suoi contenuti devono essere visualizzati sui nostri siti per poter generare una richiesta di contatto/preventivo. E sappiamo quante richieste di preventivo sono necessarie per generare un soggiorno venduto (K-Point).

COME OPERIAMO

Monitoriamo le statistiche di visualizzazione contenuti con l'obiettivo di raggiungere i K Point fissati in base agli obiettivi del cliente. Ad esempio: 1500 visualizzazioni = 30/50 richieste di preventivo = 1 soggiorno venduto (statistica per i family hotel 3 stelle, nel peggiore dei casi).

Quando non riusciamo a raggiungere con i nostri mezzi il numero di visualizzazioni prefissato, **attiviamo apposite campagne di adv facebook** comprese nei pacchetti che proponiamo per raggiungere l'obiettivo.

In questo modo, i risultati pur non essendo garantiti (intervengono altre variabili dipendenti dall'hotel, come la convenienza dell'offerta, la concorrenza in zona, la tempestività e la completezza delle informazioni nella risposta dell'hotel e altro ancora), possiamo affermare che queste statistiche sono sono verosimilmente **quanto di più vicino alla garanzia del risultato.**

LE METRICHE DI RIFERIMENTO

Il nostro metodo garantisce un **costo per investimento pari al 10-12%** del ricavo derivante.

TRE ESEMPI DI RISULTATO PER TRE NOSTRI CLIENTI NEL 2018

Hotel Sole Bellamonte: 3 stelle

Investimento nel 2018: 500€

Soggiorni venduti: 5

Valore medio soggiorno: 1060€

Ricavo hotel: 5.320€

Hotel Mirtillo Rosso. 4 Stelle

Investimento effettuato: 500€

Soggiorni venduti: 3

Valore medio a soggiorno: 1700€

Ricavo Hotel: 5100€

Agriturismo Casa di Campagna

Investimento effettuato: 700€

Soggiorni venduti: 12

Valore medio a soggiorno: 538€

Ricavo per l'agriturismo: 6460€



COME MASSIMIZZARE LA VISIBILITA' SUL WEB

I servizi di Around Family sono pensati su due differenti strategie di vendita sul web.

- La **presenza costante dei contenuti**, che col tempo si indicizzano nei motori di ricerca e comincia ad essere trovata dai clienti.
- Il **marketing sui contenuti** che li porta spesso in evidenza, li mette all'attenzione dei clienti, si fa trovare e leggere nei posti giusti.

I due servizi vanno di pari passo e rendono al massimo se procedono affiancati.

Noi proponiamo **un articolo di destination marketing** su Aroundfamilyblog, che è il contenuto maggiormente apprezzato e di affiancare a questo un **piano di marketing** per massimizzare la visibilità nei periodi o per le offerte di maggior interesse.



SERVIZI E COSTI

Articolo di destination marketing su Aroundfamilyblog: 360€/anno.

Comprende:

- articolo e impostazioni ottimizzate SEO, testi, immagini e modulo di contatto,
- filtro redazionale per gestire richieste prive dei dati necessari per generare un preventivo,
- scheda descrizione in Aroundfamily.it, spazio offerte su Aroundfamily.it, e relativi moduli di contatto;
- Servizi di web marketing base: (una uscita al mese nei social e due volte l'anno in Newsletter;

Piano di Web marketing potenziato e personalizzato: da 250€ per obiettivo.

Comprende, oltre ai servizi del piano base

- Analisi delle aspettative del cliente e fissazione degli obiettivi minimo di 4 soggiorni venduti
- Definizione del k-point di visualizzazioni previste per generare soggiorni.
- . Piano potenziato di Web Marketing per la realizzazione degli obiettivi (social, newsletter e campagne adv facebook e instagram).
- . Monitoraggio continuo fino ad obiettivi raggiunti, contatto costante con il cliente, ottimizzazioni in corso d'opera.



CLIENTI E PARTNER

MIRTILLO ROSSO FAMILY HOTEL – HOTEL SOLE – HOTEL VITTORIA – HOTEL GRIZZLY – HOTEL SORES – HOTEL CIMA ROSETTA – BLU SUITE HOTEL - CDS HOTELS – RIVA MARINA RESORT COSTA DEL SALENTO VILLAGE – HOTEL ALBA AZZURRA – PIETRABLU RESORT - RESIDENCE MAREBLU – LA FRANCESCA RESORT – TREE VILLAGE – PINI FAMILY PARK – RESIDENCE SCAURI RESIDENCE MENOTRE – CORTE DEI CIPRESSI APPARTAMENTI - CASA FARLISA – AGRITURISMO VILLA ROSY – AGRITURISMO VACANZE IDEALI TENUTA BADIA - AGRITURISMO CASA DI CAMPAGNA AGRITURISMO ROMITORIO – AGRITURISMO I ROMITI – OSTELLO DEL PO - AGRITURISMO POMANTELLO – AGRITURISMO POGGIO NEBBIA – AGRITURISMO CAVALIERI DEL LAGO AGRITURISMO VALLE DI VICO – PIZZICATO ECO B&B – B&B LU PARADISU – B&B LA TORRE DI RO' AGRITURISMO LE TORE - HOTEL B&B MAISON DEGAS – RESIDENCE CALA MOLINELLA RESIDENCE BORGO GIORGIONE – MARISPICA CLUB – TENUTA DI CORBARA – AGRITURISMO FATTORIA DEI CAVALIERI – LOCANDA DEGLI ELFI – BOOKING.COM - ROMA EUROPA FESTIVAL- THE TRAVEL FAMILY – CUC BIO- IL PAESE DI BABBO NATALE CHIANCIANO TERME – BAMBINI TRAVEL – MAMMA CULT – KIDSBIT – GAZZETTA DELLO SPORT SUMMER CAMP – L'ISOLA DI EINSTEIN – HOUSEBOAT BOATS RENTAL – TRIBE TRIP VIAGGI IN FAMIGLIA -



Aroundfamily.it

Aroundfamilyblog.it

facebook.com/Aroundfam

twitter: @aroundFam

instagram: @aroundfam

Contatti

Giovanni Franchini:

+39.335.6145470

team@aroundfamily.it

<http://www.aroundfamily.it/chi-siamo>

<http://www.aroundfamily.it/sei-un-azienda>

